12vo INFORME ELECTORAL

INTERCAMPAÑA

11 al 17 de abril de 2021

CONTROL DE MEDIOS

IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CHIAPAS

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios al Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas respecto al Programa de Monitoreo de los medios de comunicación impresos, portales de internet, radio y televisión, para la renovación de ediles de los Ayuntamientos del Estado, y Diputados Locales durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

INDICE

03 Periodo que comprende
03 Desarrollo
04 Cobertura
07 Metodología
07 Desglose de la Información
07 Asignación de Tareas
09 Total de Notas Monitoreadas
10 Monitoreo Cualitativo
10 Prensa Escrita
12 Portales de Internet
14 Radio
16 Televisión
18 Monitoreo Cuantitativo
18 Prensa Escrita
20 Portales de Internet
22 Radio
24 Televisión
26 Monitoreo por Tiempo
26 Radio
28 Televisión
30 Género periodístico
32 Equidad de Género por Medio
34 Total de notas acumuladas
36 Inclusión
38 Equidad de Género
39 Recapitulación

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de intercampaña que comprende del día **once al diecisiete de abril** del año dos mil veintiuno.

DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaria Ejecutiva del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas de apoyo ciudadano, precampañas, intercampañas, campañas electorales, veda electoral y jornada electoral, monitoreandose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

a. Propaganda política.
b. Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 por el que se renovaran a las los ediles de los Ayuntamientos y Diputaciones Locales del estado de Chiapas. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Chiapas, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difuncen noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.
En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

COBERTURA

CATÁLOGO DE MEDIOS IMPRESOS.

PRENSA ESCRITA	1.- CUARTO PODER
	2.- DIARIO DE CHIAPAS
	3.- NOTICIAS, VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS
	4.- LA VOZ DEL SURESTE
	5.- EL SIETE DE CHIAPAS
	6.- PÉNDULO
	7.- DIARIO ULTIMÁTUM
	8.- PORTAVOZ
	9.- OYE CHIAPAS
	10.- CHIAPAS HOY
	11.- ES, DIARIO
	12.- EXPRESO
	13.- CONTRAPODER
	14.- EL SOL DE CHIAPAS
	15.- TINTA FRESCA
	16.- EL HERALDO (DIGITAL)
	17.- DIARIO DEL SUR (TAPACHULA)
	18.- EL ORBE (TAPACHULA
	19.- EL FRONTERIZO (COMITÁN)
	20.- CIUDAD REAL (SCLC)
	21.- EL PAPELOTE (VILLAFLORES)
	22.- DIARIO DE PALENQUE

CATÁLOGO DE PORTALES DE INTERNET

PÁGINAS WEB, FACEBOOK	1.- ALERTA CHIAPAS
	2.- CHIAPAS PARALELO
	3.- CHIAPAS EN CONTACTO
	4.- 3 MINUTOS INFORMA
	5.- EN TIEMPO REAL
	6.- CUARTO PODER ONLINE
	7.- DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA
	8.- MURAL CHIAPAS
	9.- ALFARO NOTICIAS
	10.- CÓDIGO SUR
	11.- CINTALAPANECOS.COM
	12.- REPORTE SAN CRISTÓBAL
	13.- DÍA UNO
	14.- INTERFAX PRENSA
	15.- SUSANA SOLÍS INFORMA
	16.- ULTIMÁTUM MX
	17.- JAVIER FIGUEROA.MX
	18.- AM NOTICIAS
	19.- MONITOR SUR
	20.- REPORTE PRELIMINAR

CATÁLOGO DE RADIO Y TV

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICIARIO	CONDUCTOR
1. CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA MAÑANA	GABRIELA SOLÍS MORENO
2. CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA TARDE	JESÚS ORTÍZ ARIAS
3. CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA NOCHE	JESÚS ORTÍZ ARIAS
4. MÁXIMA FM	97.9	MATUTINO MAXIMA	DORIAN SCOTT
5. KQ RADIO MEXICANA	93.1	ENLACE CHIAPAS TAPACHULA	HIRAM ASIEL SALAS GÓMEZ
6. KQ RADIO MEXICANA	93.1	ENLACE CHIAPAS TAPACHULA	HIRAM ASIEL SALAS GÓMEZ
7. EXA FM COMBO	91.5	INFORMATIVO EXA	ARTURO CAMPOS DELGADO
8. LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL OSIO
9. RADIO MEXICANA	92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS
10. RADIO MEXICANA	92.3	RADIO PRENSA SEGUNDA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS
11. EXA FM	98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR
12. EXA FM	98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR
13. LA RADIO DE TODOS	93.9	REPORTEROS EN ACCIÓN PRIMERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
14. LA RADIO DE TODOS	93.9	REPORTEROS EN ACCIÓN SEGUNDA EMISIÓN	ELIZABETH CAMERAS FLORES
15. LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3	NOTINUCLEO SEGUNDA EMISIÓN	FRANCISCO JAVIER FIGUEROA NIÑO
16. LA RADIO DE TODOS	93.9	REPORTEROS EN ACCIÓN TERCERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
17. S/D	94.7	AM NOTICIAS	ALEJANDRO MOGUEL
18. LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3	NOTINUCLEO TERCERA EMISIÓN	LUIS ELIAS SAMAYOA
19. S/D	90.7	BONANOVA NOTICIAS	CARMEN LIEVANO
20. AZTECA UNO	CANAL14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	MARCELA ONTIVEROS
21. CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
22. CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	ELIZABETH CAMERAS FLORES
23. CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA
24. ROMÁNTICA	105.9	GRC NOTICIAS	ARIADNA PEÑA, MIGUEL LOPEZ, OSCAR GUTIERRÉZ
25. RADIO 640	95.3	SUPREMA NOTICIAS	HUGO ROBLES
26. RADIO 640	95.3	SUPREMA NOTICIAS	HUGO ROBLES
27. NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA
28. NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA
29. NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	NAYELI MIJANGOS
30. CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA MAÑANA	ARTURO VALDEZ
31. CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA TARDE	TANIA SELVAS RUIZ
32. CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA NOCHE	ARTURO VALDEZ

METODOLOGÍA

La persona moral contratada deberá auditar los programas y espacios noticiosos, aprobados por el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas, en su Catálogo de medios a monitorear durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN DETALLADA

Nota: conforme al artículo 9 de los Lineamientos de monitoreo, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas, figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEPC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Medios Electrónicos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.
- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.

- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Supervisor de Medios Alternos 1.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos.
- Supervisor de Medios Alternos 2 y cine.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos cine.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de campo para medios alternos.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE NOTAS MONITOREADAS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión por partidos políticos.

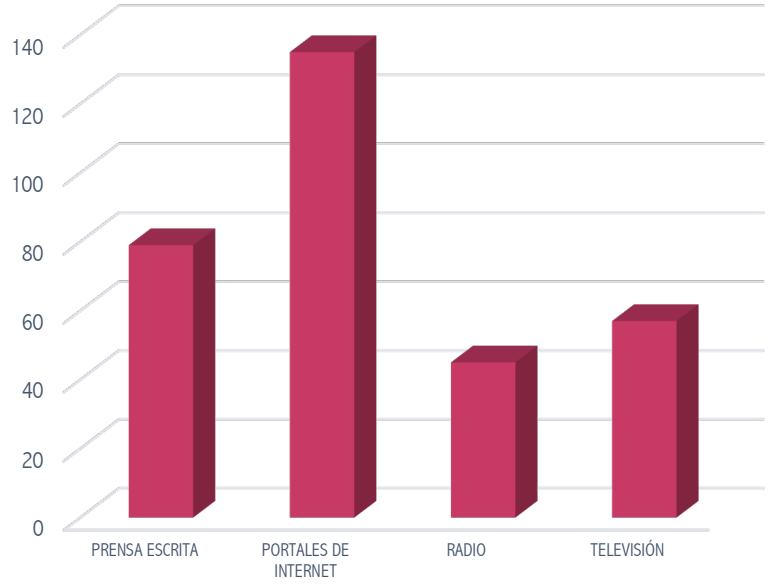

Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, digitales, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, candidaturas independientes es de **316,** las cuales pertenecen:
79 prensa escrita, 135 portales de internet, 45 radio y 57 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa escrita	79	25.0%
Portales de internet	135	42.7%
Radio	45	14.2%
Televisión	57	18.1%
TOTAL	**316**	**100%**

Tabla 01: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cualitativo de prensa escrita.

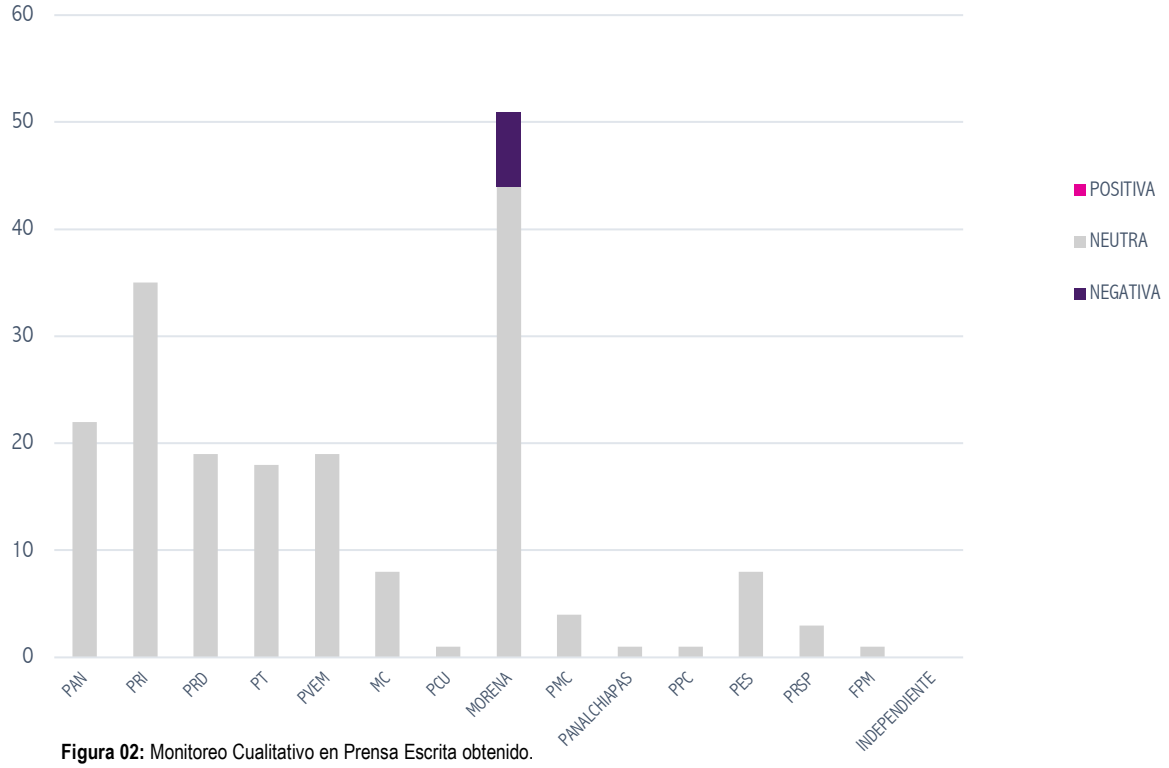

Figura 02: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita obtenido.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en prensa escrita es de **191** de las cuales, no se registran menciones valoradas de manera positiva, 184 están valoradas neutras y 7 negativas.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	22	0
	PRI	0	35	0
	PRD	0	19	0
	PT	0	18	0
	PVEM	0	19	0
	MC	0	8	0
	PCU	0	1	0
	MORENA	0	44	7
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	4	0
	PANAL CHIS	0	1	0
	PPCH	0	1	0
	PES	0	8	0
	RSP	0	3	0
	FPM	0	1	0
	INDEPENDIENTE	0	0	0
	TOTAL	0	184	7

Tabla 02: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cualitativo de portales de internet.

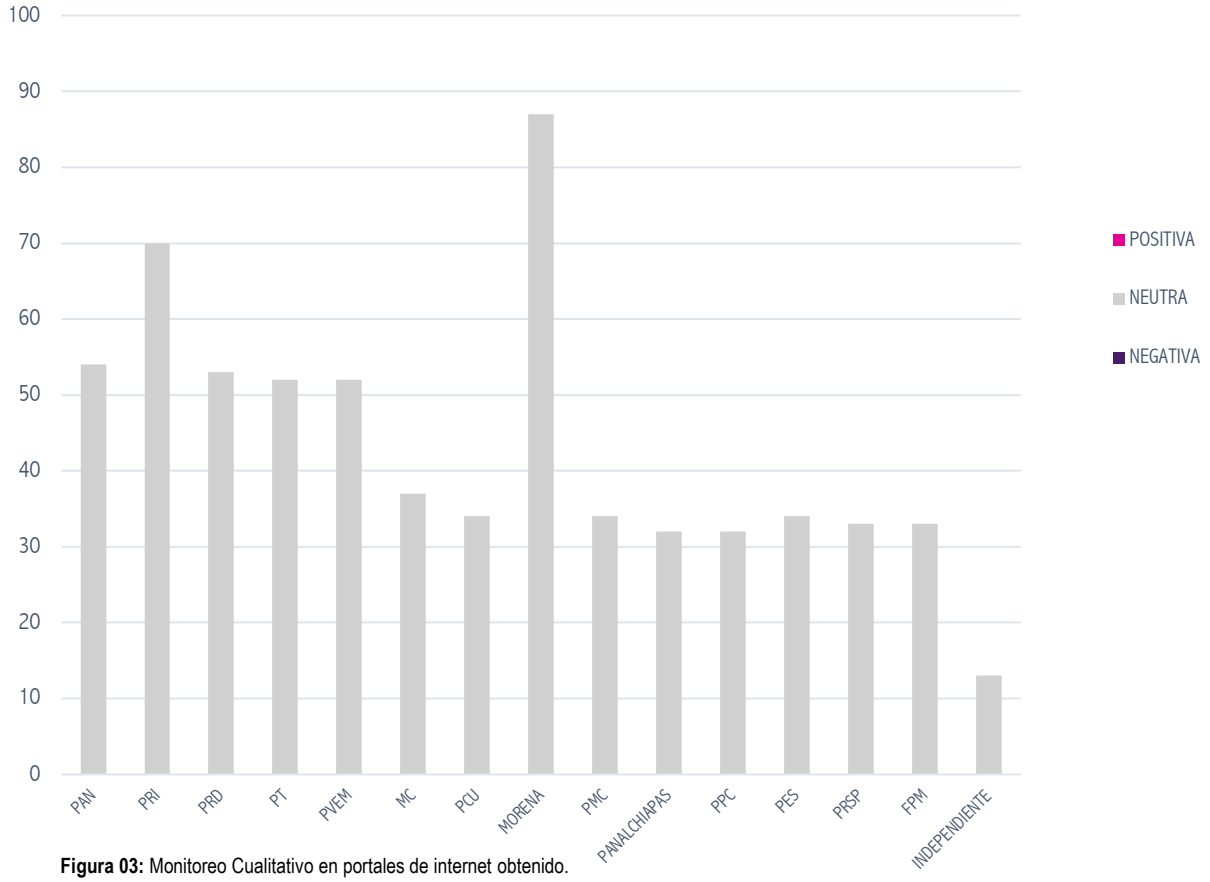

Figura 03: Monitoreo Cualitativo en portales de internet obtenido.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en portales de internet es de **650** de las cuales, las 866 están valoradas de manera neutra.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	54	0
	PRI	0	70	0
	PRD	0	53	0
	PT	0	52	0
	PVEM	0	52	0
	MC	0	37	0
	PCU	0	34	0
	MORENA	0	87	0
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	34	0
	PANAL CHIS	0	32	0
	PPCH	0	32	0
	PES	0	34	0
	RSP	0	33	0
	FPM	0	33	0
	INDEPENDIENTE	0	13	0
	TOTAL	0	650	0

Tabla 03: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cualitativo de radio

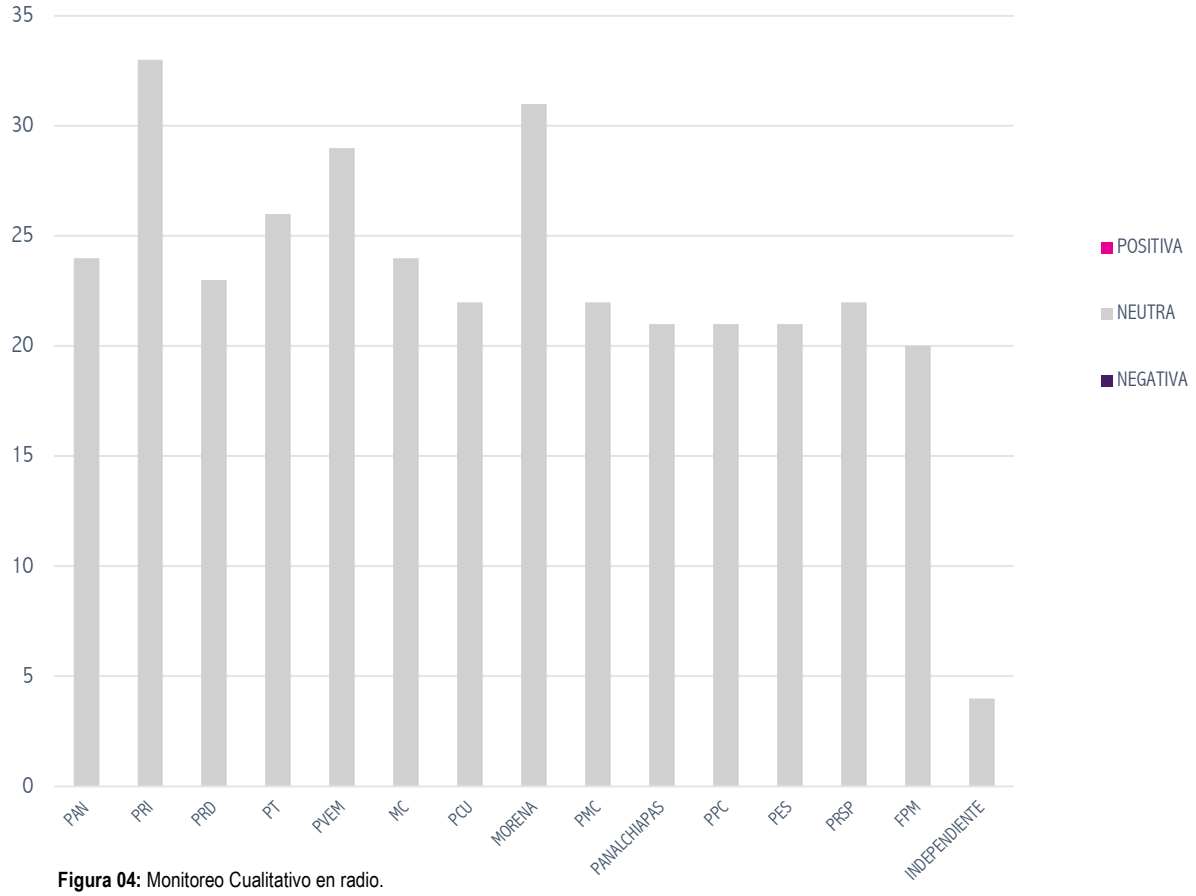

Figura 04: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en radio es de **343** de las cuales, no se registran notas valoradas positivas, 343 valoradas de manera neutra, no se registran menciones valoradas negativas.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	24	0
	PRI	0	33	0
	PRD	0	23	0
	PT	0	26	0
	PVEM	0	29	0
	MC	0	24	0
	PCU	0	22	0
	MORENA	0	31	0
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	22	0
	PANAL CHIS	0	21	0
	PPCH	0	21	0
	PES	0	21	0
	RSP	0	22	0
	FPM	0	20	0
	INDEPENDIENTE	0	4	0
	TOTAL	0	343	0

Tabla 02: Monitoreo Cualitativo en Radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cualitativo de televisión

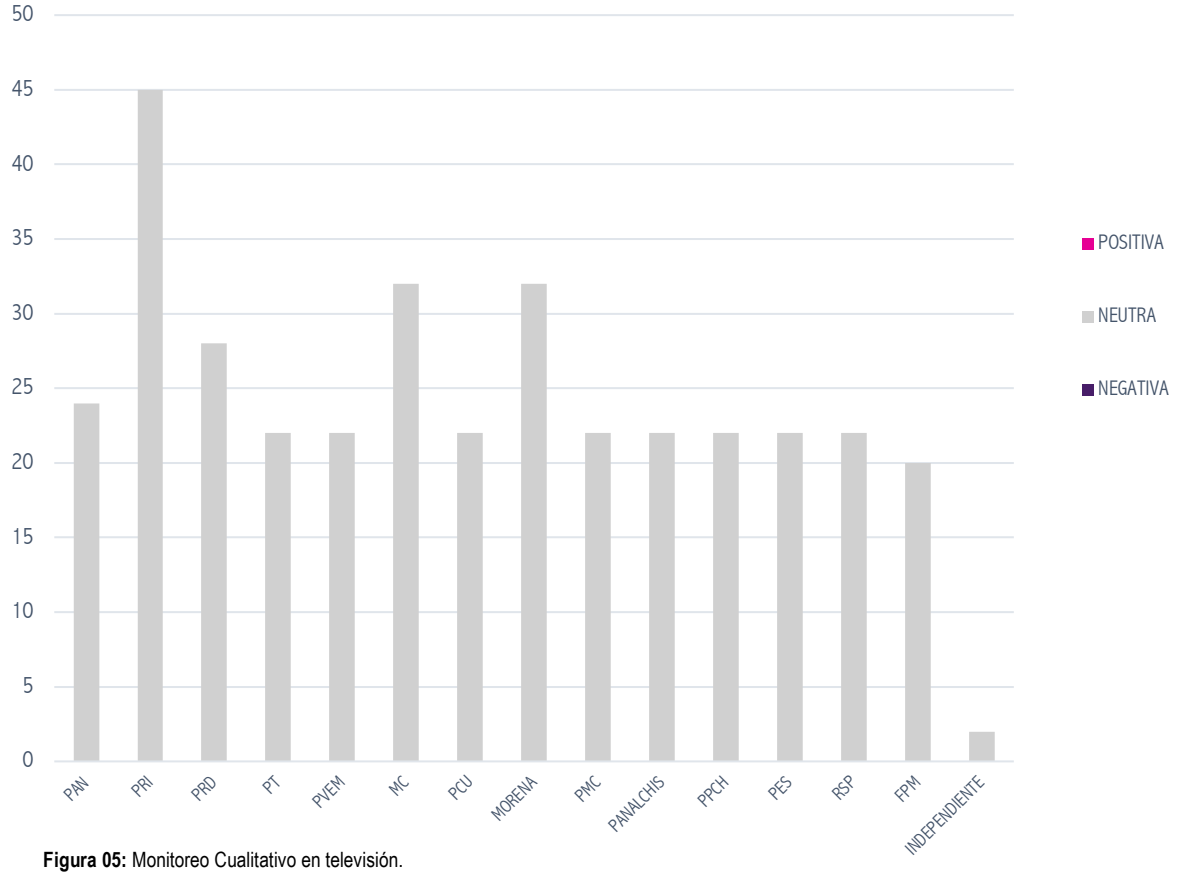

Figura 05: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021

El total de menciones monitoreadas por partido político en televisión es de **359** de las cuales, ninguna mención es valorada de manera positiva, las 359 son valoradas neutras.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	24	0
	PRI	0	45	0
	PRD	0	28	0
	PT	0	22	0
	PVEM	0	22	0
	MC	0	32	0
	PCU	0	22	0
	MORENA	0	32	0
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	22	0
	PANAL CHIS	0	22	0
	PPCH	0	22	0
	PES	0	22	0
	RSP	0	22	0
	FPM	0	20	0
	INDEPENDIENTE	0	2	0
	TOTAL	0	359	0

Tabla 05: Monitoreo Cualitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cuantitativo de prensa escrita.

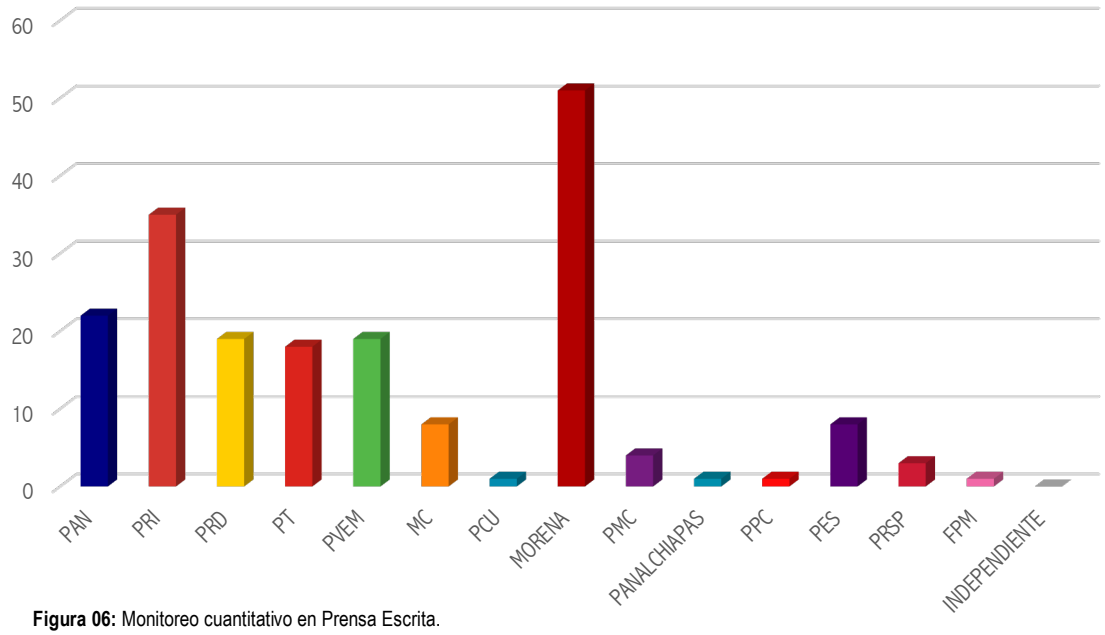

Figura 06: Monitoreo cuantitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en prensa escrita es de **191.**
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	22	11.6%
	PRI	35	18.3%
	PRD	19	9.9%
	PT	18	9.4%
	PVEM	19	10.0%
	MC	8	4.2%
	PCU	1	0.5%
	MORENA	51	26.7%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	4	2.1%
	PANAL CHIS	1	0.5%
	PPCH	1	0.5%
	PES	8	4.2%
	RSP	3	1.6%
	FPM	1	0.5%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
	TOTAL	191	100%

Tabla 06: Monitoreo Cuantitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cuantitativo de portales de internet.

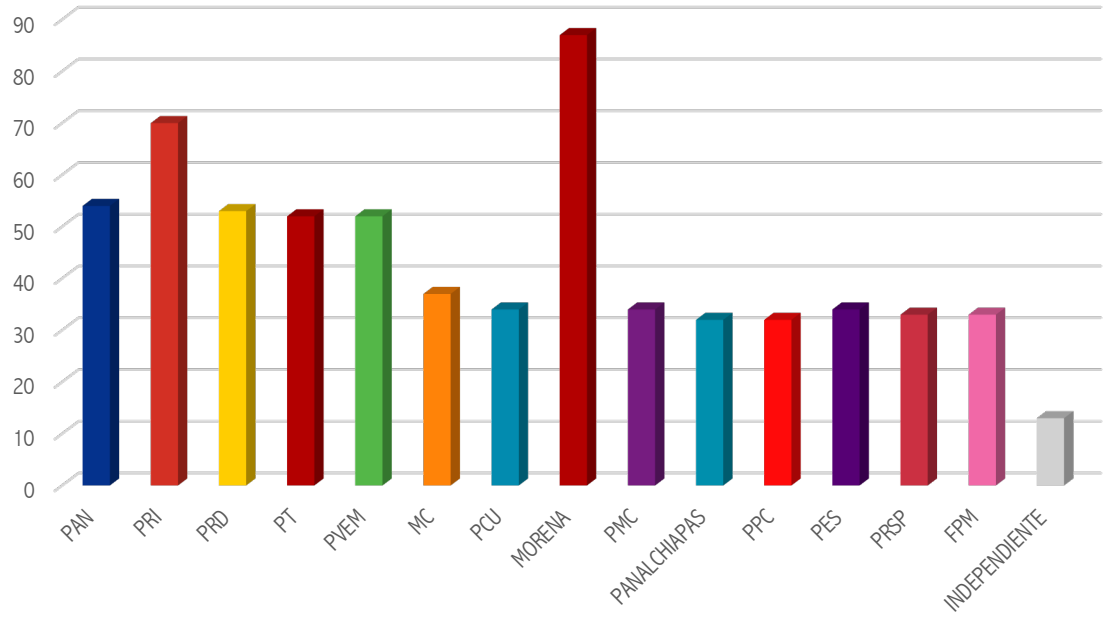

Figura 07: Monitoreo cuantitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en portales de internet es de **650**.
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	54	8.3%
	PRI	70	10.8%
	PRD	53	8.2%
	PT	52	8.0%
	PVEM	52	8.0%
	MC	37	5.7%
	PCU	34	5.2%
	MORENA	87	13.4%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	34	5.2%
	PANAL CHIS	32	4.9%
	PPCH	32	4.9%
	PES	34	5.2%
	RSP	33	5.1%
	FPM	33	5.1%
	INDEPENDIENTE	13	2.0%
	TOTAL	650	100%

Tabla 07: Monitoreo cuantitativo en portales de internet
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cuantitativo de radio.

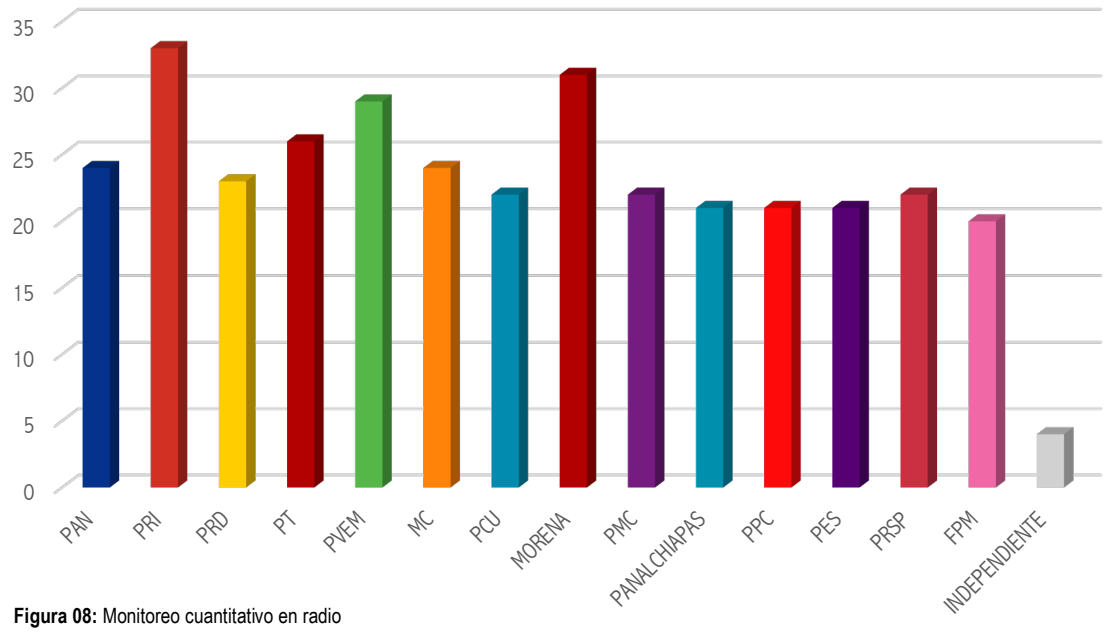

Figura 08: Monitoreo cuantitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en radio es de **343**.
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	24	7.1%
	PRI	33	9.6%
	PRD	23	6.7%
	PT	26	7.6%
	PVEM	29	8.5%
	MC	24	7.0%
	PCU	22	6.4%
	MORENA	31	9.0%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	22	6.4%
	PANAL CHIS	21	6.1%
	PPCH	21	6.1%
	PES	21	6.1%
	RSP	22	6.4%
	FPM	20	5.8%
	INDEPENDIENTE	4	1.2%
	TOTAL	343	100%

Tabla 08: Monitoreo Cuantitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

Según el resultado cuantitativo de televisión.

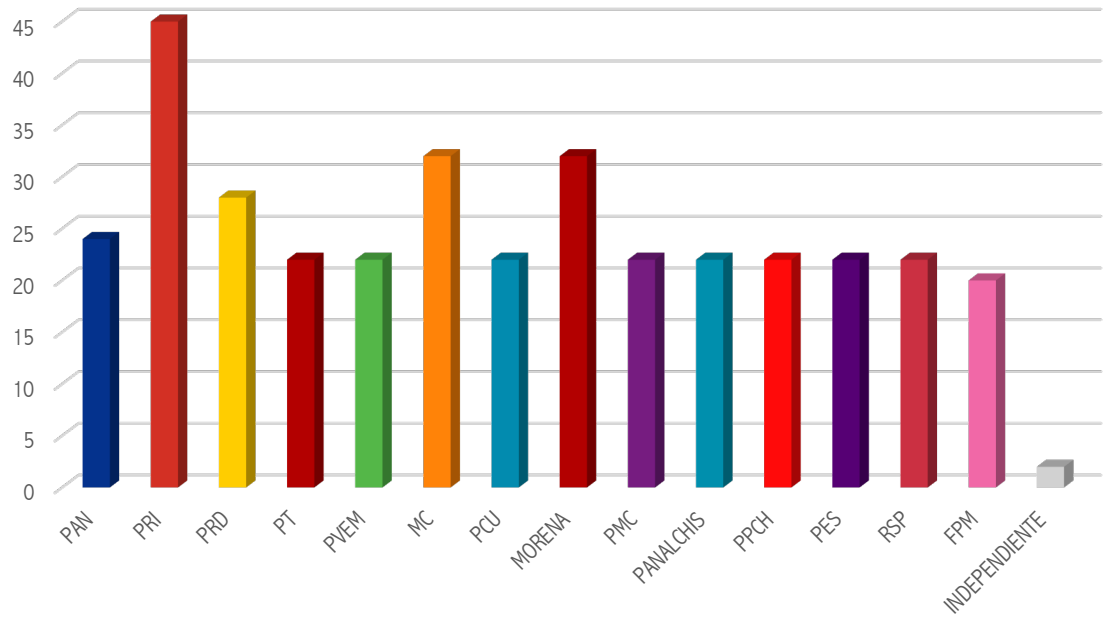

Figura 09: Monitoreo cuantitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El total de menciones monitoreadas por partido político en televisión es de **359.**
A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	24	6.7%
	PRI	45	12.6%
	PRD	28	7.9%
	PT	22	6.1%
	PVEM	22	6.1%
	MC	32	8.9%
	PCU	22	6.1%
	MORENA	32	8.9%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	22	6.1%
	PANAL CHIS	22	6.1%
	PPCH	22	6.1%
	PES	22	6.1%
	RSP	22	6.1%
	FPM	20	5.6%
	INDEPENDIENTE	2	0.6%
	TOTAL	359	100%

Tabla 09: Monitoreo Cuantitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

En los espacios noticiosos de radio.

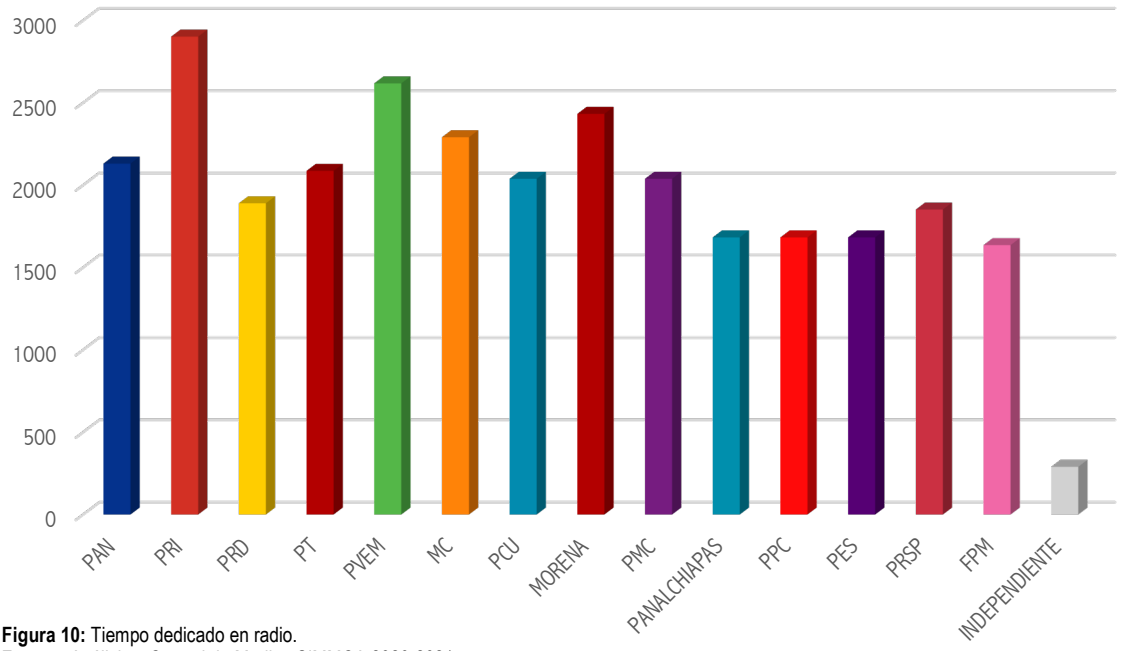

Figura 10: Tiempo dedicado en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de **08 horas, 07 minutos y 37 segundos.**

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:35:31	2,131	7.3%
	PRI	00:48:22	2,902	9.8%
	PRD	00:31:30	1,890	6.5%
	PT	00:34:47	2,087	7.1%
	PVEM	00:43:38	2,618	8.9%
	MC	00:38:11	2,291	7.8%
	PCU	00:33:59	2,039	7.0%
	MORENA	00:40:33	2,433	8.3%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	00:33:59	2,039	7.0%
	PANAL CHIS	00:28:03	1,683	5.8%
	PPCH	00:28:03	1,683	5.8%
	PES	00:28:03	1,683	5.8%
	RSP	00:30:52	1,852	6.3%
	FPM	00:27:16	1,636	5.6%
	INDEPENDIENTE	00:04:50	290	1.0%
	TOTAL	08:07:37	29,257	100%

Tabla 10: Tiempo dedicado en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TOTAL DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

En los espacios noticiosos de televisión.

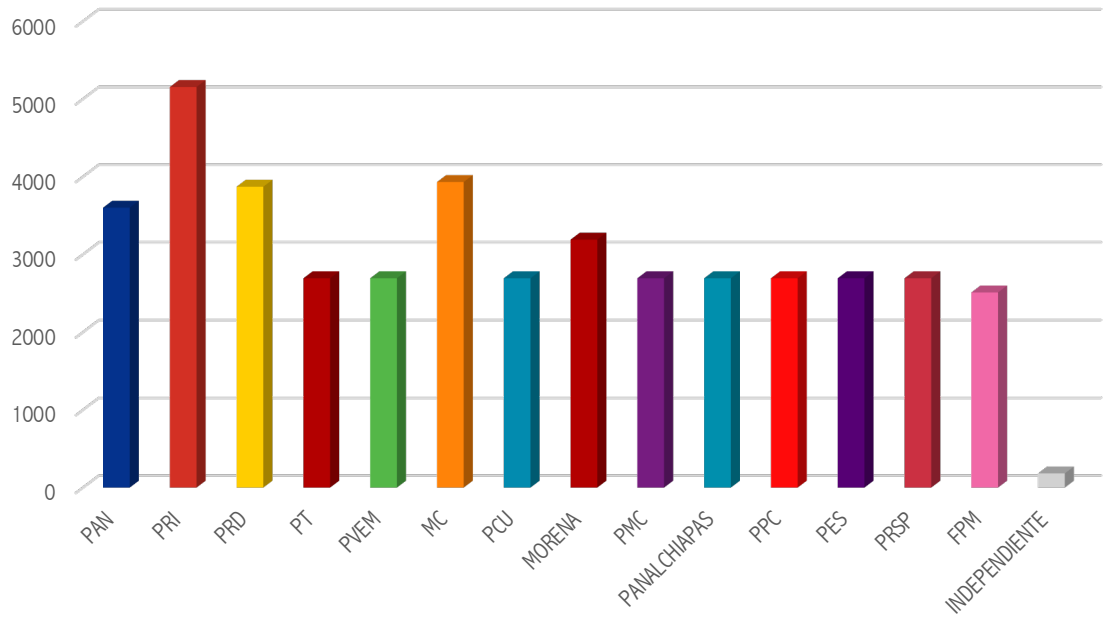

Figura 11: Tiempo dedicado en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de **12 horas, 13 minutos y 18 segundos.**

LOGO	PARTIDO	SEGUNDOS	TIEMPO	PORCENTAJE
	PAN	01:00:02	3,602	8.3%
	PRI	01:25:55	5,155	11.8%
	PRD	01:04:32	3,872	8.8%
	PT	00:44:54	2,694	6.1%
	PVEM	00:44:54	2,694	6.1%
	MC	01:05:32	3,932	8.9%
	PCU	00:44:54	2,694	6.1%
	MORENA	00:53:11	3,191	7.3%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	00:44:54	2,694	6.1%
	PANAL CHIS	00:44:54	2,694	6.1%
	PPCH	00:44:54	2,694	6.1%
	PES	00:44:54	2,694	6.1%
	RSP	00:44:54	2,694	6.1%
	FPM	00:41:51	2,511	5.7%
	INDEPENDIENTE	00:03:03	183	0.4%
	TOTAL	12:13:18	43,998	100%

Tabla 11: Tiempo dedicado en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

GÉNERO PERIODÍSTICO

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, redes sociales, digitales, radio y televisión por partidos políticos.

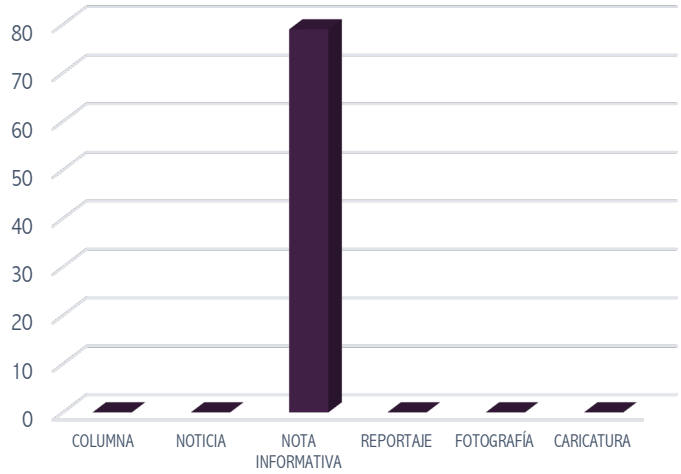

Figura 12: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

MEDIOS IMPRESOS	
COLUMNA	0
NOTICIA	0
NOTA INFORMATIVA	79
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0

Tabla 12: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En prensa escrita se registran 79 notas de las cuales 79 pertenecen al género periodístico de nota informativa.

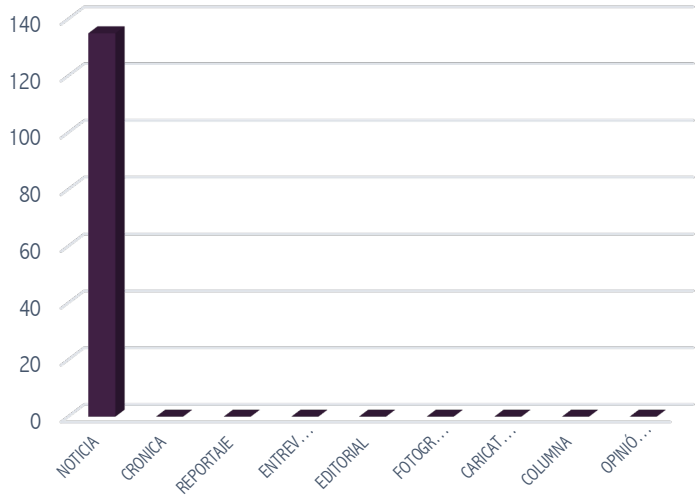

Figura 13: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

PORTALES DE INTERNET	
NOTICIA	135
CRÓNICA	0
REPORTAJE	0
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
COLUMNA	0
OPINIÓN DE LECTORES	0

Tabla 13: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En portales de internet se registran 135 notas de las cuales las 135 pertenecen al género periodístico de noticia.

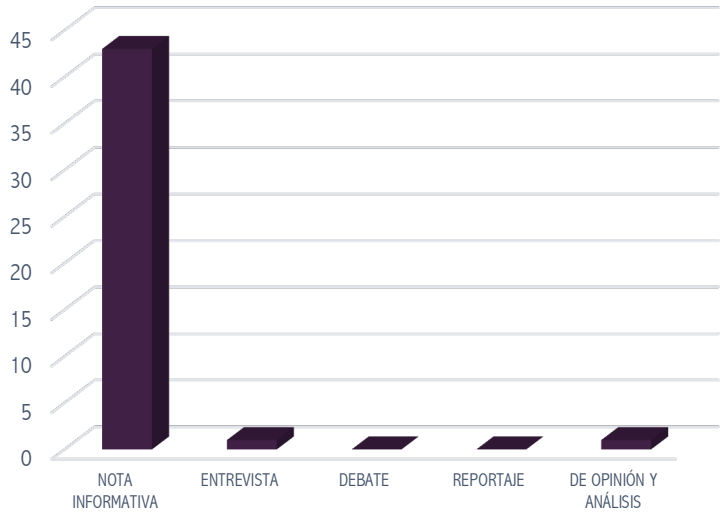

Figura 14: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	43
ENTREVISTA	1
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	1

Tabla 14: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En radio se registran 45 notas de las cuales 45 pertenecen al género periodístico de nota informativa.

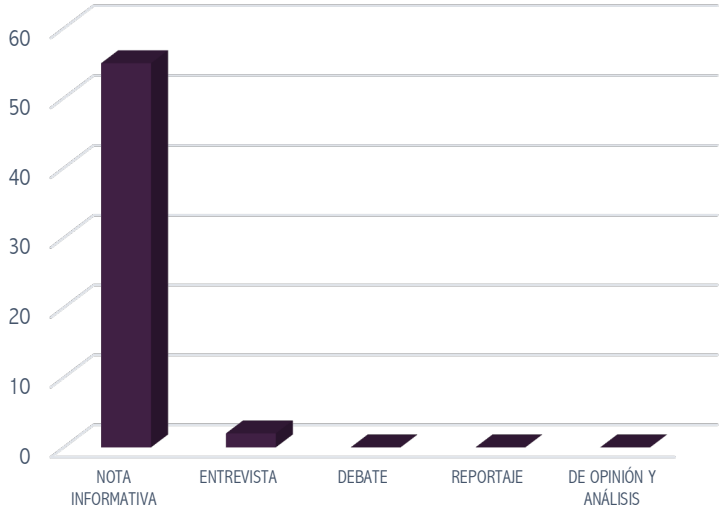

Figura 15: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	55
ENTREVISTA	2
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 15: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

En televisión se registran 57 notas de las cuales las 55 pertenecen al género periodístico de nota informativa y 2 a entrevista.

GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS

MEDIOS IMPRESOS	
MUJERES	05
HOMBRES	16
SIN ESPECIFICAR	58

Tabla 16: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

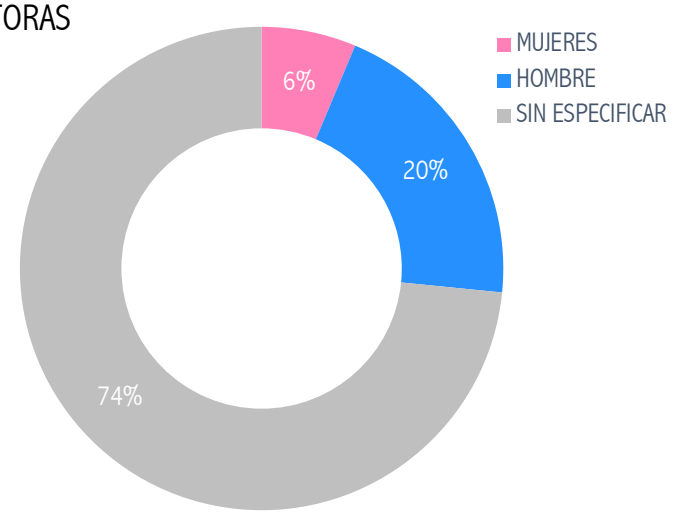

Figura 16: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 79 notas obtenidas en medios impresos, tenemos 05 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 16 hombres y 58 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	07
HOMBRES	33
SIN ESPECIFICAR	95

Tabla 17: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

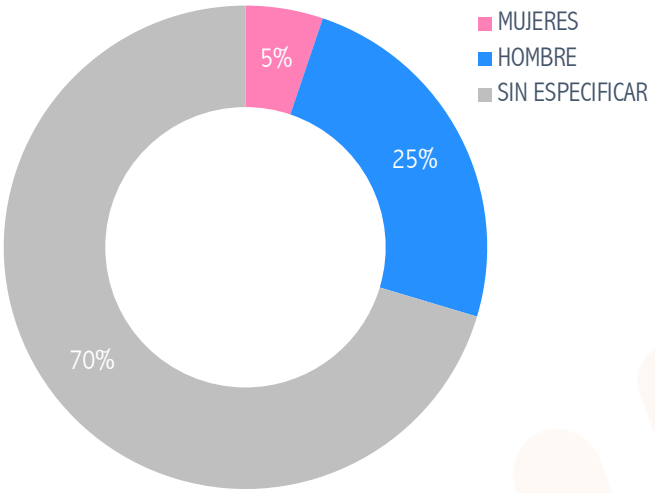

Figura 17: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 135 notas obtenidas en portales de internet, tenemos 7 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 33 hombres y 95 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	0
HOMBRES	45

Tabla 18: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

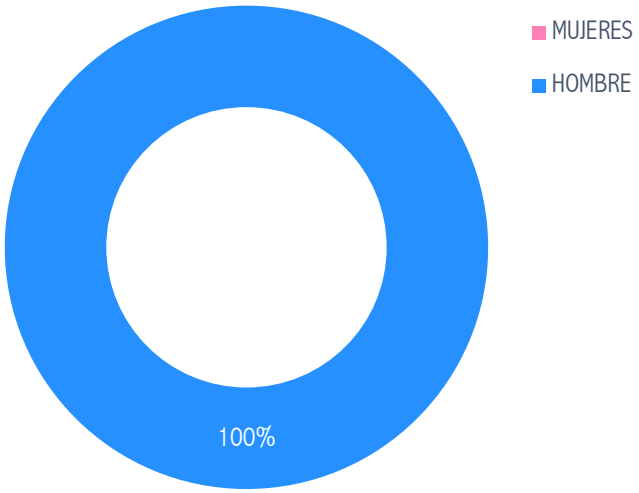

Figura 18: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 45 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, no se registran mujeres que participan como locutoras de noticias y 45 hombres que participan como locutores de noticias.

TELEVISIÓN	
MUJERES	14
HOMBRES	43

Tabla 19: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

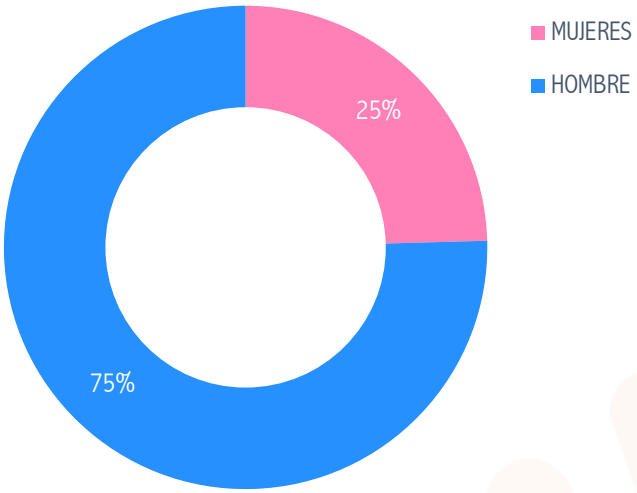

Figura 19: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 57 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos 14 mujeres que participan como locutoras de noticias y 43 hombres que participan como locutores de noticias.

TOTAL DE NOTAS ACUMULATIVO

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, redes sociales, digitales, radio y televisión por partidos políticos.

TIPO	MEDIO	MUNICIPIO	TOTAL
PORTALES DE INTERNET	DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA	CHIAPAS	166
PORTALES DE INTERNET	CUARTO PODER ONLINE	CHIAPAS	130
PORTALES DE INTERNET	CHIAPAS EN CONTACTO	CHIAPAS	71
PORTALES DE INTERNET	REPORTE SAN CRISTÓBAL	CHIAPAS	51
PORTALES DE INTERNET	ULTIMÁTUM MX	CHIAPAS	50
PORTALES DE INTERNET	ALFARO NOTICIAS	CHIAPAS	46
PORTALES DE INTERNET	INTERFAX PRENSA	TUXTLA	46
PORTALES DE INTERNET	REPORTE PRELIMINAR	TUXTLA	42
PORTALES DE INTERNET	ALERTA CHIAPAS	CHIAPAS	42
PORTALES DE INTERNET	3 MINUTOS INFORMA	CHIAPAS	41
PORTALES DE INTERNET	CHIAPAS PARALELO	CHIAPAS	31
PORTALES DE INTERNET	SUSANA SOLÍS INFORMA	CHIAPAS	28
PORTALES DE INTERNET	JAVIER FIGUEROA.MX	TUXTLA	28
PORTALES DE INTERNET	CINTALAPANECOS	CHIAPAS	21
PORTALES DE INTERNET	MONITOR SUR	CHIAPAS	19
PORTALES DE INTERNET	DÍA UNO	CHIAPAS	14
PORTALES DE INTERNET	MURAL CHIAPAS	CHIAPAS	8
PORTALES DE INTERNET	AM NOTICIAS	CHIAPAS	4
PRENSA ESCRITA	CONTRAPODER	TUXTLA	182
PRENSA ESCRITA	EL SIE7E DE CHIAPAS	TUXTLA	156
PRENSA ESCRITA	OYE CHIAPAS	TUXTLA	99
PRENSA ESCRITA	DIARIO DE CHIAPAS	TUXTLA	89
PRENSA ESCRITA	PORTAVOZ	TUXTLA	79
PRENSA ESCRITA	EL ORBE	TAPACHULA	77
PRENSA ESCRITA	LA VOZ DEL SURESTE	TUXTLA	39
PRENSA ESCRITA	DIARIO DE PALENQUE	PALENQUE	38
PRENSA ESCRITA	CUARTO PODER	TUXTLA	32
PRENSA ESCRITA	TUXTLA HOY	TUXTLA	20
PRENSA ESCRITA	NOTICIAS, VOZ IMAGEN DE CHIAPAS	TUXTLA	15
PRENSA ESCRITA	CHIAPAS HOY	TUXTLA	9
PRENSA ESCRITA	DIARIO ULTIMATUM	TUXTLA	3
PRENSA ESCRITA	PÉNDULO	TUXTLA	1

TIPO	MEDIO	MUNICIPIO	TOTAL
RADIO	GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	TUXTLA GUTIÉRREZ	93
RADIO	RADIO MEXICANA	TUXTLA GUTIÉRREZ	90
RADIO	RADIO 640	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	40
RADIO	EXA FM	TUXTLA GUTIÉRREZ	38
RADIO	EXA FM COMBO	TAPACHULA	26
RADIO	LA RADIO DE TODOS	TUXTLA GUTIÉRREZ	26
RADIO	VERITAS RADIO	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	18
RADIO	LA NUEVA FM	TUXTLA GUTIÉRREZ	13
RADIO	ROMÁNTICA	TUXTLA GUTIÉRREZ	2
TELEVISIÓN	CANAL 13 DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	112
TELEVISIÓN	CANAL 4 LOCAL	TAPACHULA	88
TELEVISIÓN	CANAL DIEZ CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	54
TELEVISIÓN	AZTECA UNO	TUXTLA GUTIÉRREZ	1

Tabla 20: Notas obtenidas por partido político acumulativo.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

INCLUSIÓN

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos.

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

EL uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. Durante el periodo monitoreado en la etapa de intercamapaña no se monitorean notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista.

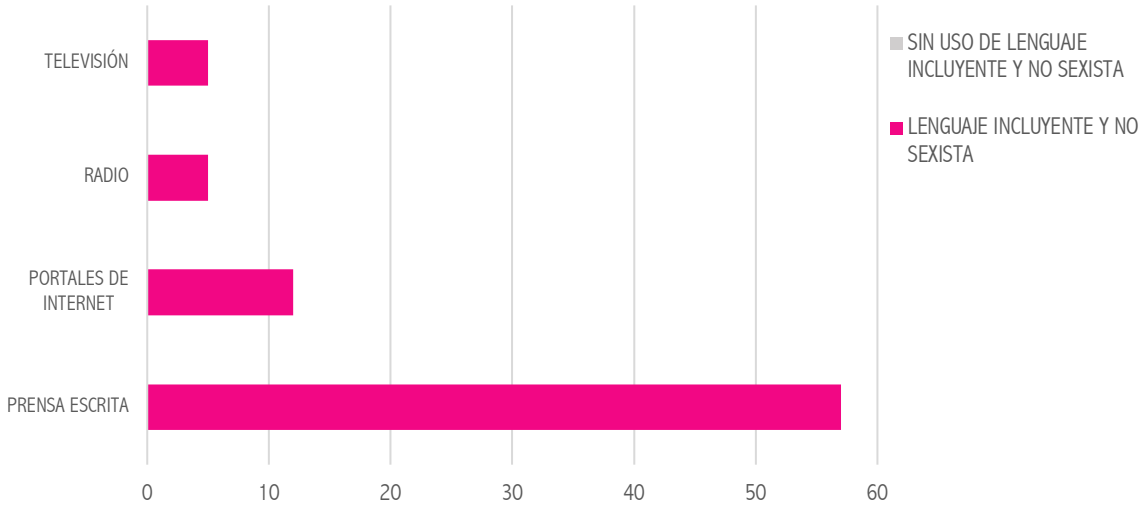

Figura 20: Notas obtenidas por partido político acumulativo.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2020-2021.

Violencia política contra las mujeres en razón de género

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Durante este periodo no se registra ninguna nota con violencia contra las mujeres en razón de género.

EQUIDAD DE GÉNERO

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

PARTICIPACIÓN DE CANDIDATOS Y CANDIDATAS POR GÉNERO, DE LAS NOTAS OBTENIDAS EN EL MONITOREO TENEMOS QUE:

No se registra ninguna participación

RECAPITULACIÓN

En periodo de intercampaña del 11 al 17 de abril de 2021

El presente informe semanal de monitoreo a los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos, correspondiente a la semana del 11 al 17 de abril de 2021, para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 del Estado de Chiapas.

Se monitorearon, registraron y analizaron un total de 316 notas, de las cuales 79 pertenecen a medios impresos, 135 a portales de internet, 45 a radio y 57 notas a televisión, donde se hace mención de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana .

El total de notas obtenidas en medios impresos es de 79 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en medios impresos, el total de meciones registradas es de 191, donde no se registran menciones valoradas positivas, 184 hacen referencias neutras y 7 negativas.

El total de notas obtenidas en portales de internet es de 135 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en portales de internet, el total de meciones registradas es de 650, donde las 650 menciones son valoradas neutra.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de radio es de 08 horas, 07 minutos y 37 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenias en radio es de ; el total de menciones registradas es de 343, donde las 343 menciones son valoradas de manera neutra.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de televisión es de 12 horas, 13 minutos y 18 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenias en televisión es de 57; el total de menciones registradas es de 359, donde las 359 menciones son valoradas de manera neutra.

Respecto al sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias, y la redación de las notas, los datos reflejan que en su mayoría son hombres los responsables de la enunciación de la información, siendo ellos quienes se muestran con más participación.